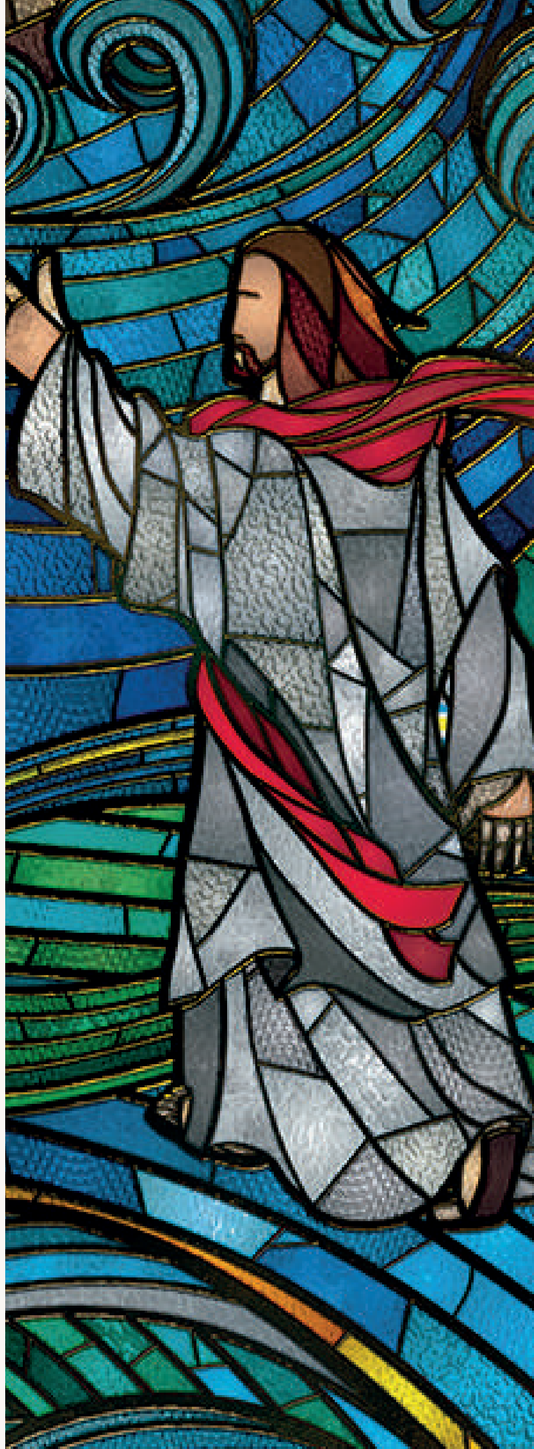
Manual de Marca

2022

Orientações gerais e
diretrizes de uso



01

Nosso próposito é levar pessoas a um relacionamento intenso com Deus, amar e servir ao próximo, e fazer **Jesus** conhecido de todos os povos, no poder do Espírito Santo.

O logo da PIB Curitiba foi inspirado no projeto da estrutura arquitetônica da igreja, elaborado em meados dos anos 2000 por um arquiteto voluntário. A construção do prédio seguiu esse projeto, faltando apenas a construção da torre maior. Abaixo do desenho da igreja, posiciona-se uma linha reta que cobre toda a área do logo.

Primeira Igreja
Batista de Curitiba

Primeira Igreja Batista
de Curitiba

Primeira Igreja
Batista de Curitiba

Primeira Igreja Batista
de Curitiba

02

Estamos vivendo o sonho de expansão de nossa igreja através do projeto Multisite, por isso é de extrema importância que a nossa identidade reflita a nossa unidade.

O nome do site deve ser posicionado abaixo da linha do logo, centralizado, na fonte Optima em caps. E o mesmo se aplica aos logos dos ministérios, indicando que aquele ministério pertence àquele site, como no exemplo abaixo.

Primeira Igreja
Batista de Curitiba

UBERABA

Primeira Igreja
Batista de Curitiba

CAMPO COMPRIDO

Primeira Igreja
Batista de Curitiba

PORTÃO

Para os campi, a logo pode ser usada em contornos ou com a inserção do vitral de maior afinidade da igreja em questão, julgando ser o que mais representa aquele campus. Além disso, o nome inserido abaixo **não deve ser inferior a 16pt** pois pode prejudicar a legibilidade.

DIMENSIONAMENTO

Dimensionamento mínimo

DIMENSIONAMENTO

não rotacionar

não deslocar
os elementos

não distorcer

não alterar a pro-
porção dos elementos

não aplicar padrão

não delinear

não aplicar
mais de uma cor

não alterar
a tipografia

03

#79192E

C 45%
M 100%
Y 85%
K 20%

#00596F

C 100%
M 65%
Y 50%
K 5%

#006245

C 100%
M 50%
Y 90%
K 15%

#D3B212

C 20%
M 35%
Y 100%
K 0%

#69655A

C 65%
M 60%
Y 65%
K 10%

Questa

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A fonte do logotipo da nossa igreja chama-se Optima, entretanto, os materiais institucionais devem priorizar sempre o uso da família The Questa Project.

04

O uso dos vitrais pode ser feito como elemento de apoio, visando um maior senso de unidade e identidade nas peças. Portanto:

- Não altere nem distorça as proporções originais.

- Não altere demasiadamente os níveis de cor.

- Não use se a imagem pixelizar.

Em formas reduzidas, priorize dar foco e ênfase em detalhes e figuras.

Faça uso de baixa opacidade para priorizar a leitura em textos sobrepostos.

05

Nossas Redes Sociais devem comunicar quem somos como igreja e alcançar mais irmãos em Cristo. Além da conta geral da PIB, podemos ter perfis ministeriais e também de câmpus/sites.
Somos a Primeira Igreja Batista de Curitiba, composta por vários ministérios. Pedimos a atenção de cada um para que garantam que, em divulgações externas ao contexto da igreja, lembrem-se de assinar como “PIB Curitiba” e não somente pelo nome ministerial, a fim de reforçar a organização e esclarecer de qual igreja o evento se trata.
É importante que todos tenham seu logo no avatar e os seguintes padrões de usuário:

Câmpus: *@pib_nomedocampus*
Ministério: *@nomedoministério*

Clique aqui para acessar as logos dos ministérios

Não exagere nas legendas

Textos compridos demais podem afastar as pessoas, tente ser sucinto.

Tenha regularidade

É importante postar regularmente, tente manter um cronograma de postagens para sempre ter conteúdo novo.

Tenha personalidade

Responda os comentários, interaja e transpareça a personalidade da igreja e seu minstério.

Preze por qualidade!

- Sempre poste imagens com boa resolução.

- Se preciso editar ou adicionar algum filtro na imagem, indicamos o uso do app VSCO.

- Nossa equipe de fotografia cobre quase todos os eventos da nossa igreja, você pode ter acesso a elas no site *flickr.com/pibcuritiba*.

Para encontrar os materiais

Logos e vitrais estão disponíveis no link
pibcuritiba.org.br/logo/

Para o uso de imagens

Não use imagens generalistas da internet,
faça uso do nosso banco no flickr à vontade.
Para pesquisar algum assunto específico digite
o termo na barra de pesquisa da aba Galeria.
Ou utilize fotos do seu próprio Câmpus.

06

Oi, querido voluntário,

se você está lendo esse material é porque acreditamos no seu potencial para colaborar com a nossa comunicação, então agora vamos passar alguns direcionamentos para que nosso trabalho juntos seja sempre excelente!

Orientações

Pedimos que se atente às regras de uso da marca da PIB e, quando produzir materiais institucionais da Igreja, **utilize os padrões de cor e tipografia** como forma de reforçar nossa identidade.

Quando produzir materiais para os campi, **deixe claro que aquela peça pertence aquele Campus**, reforçando o endereço se necessário.

Quando estiver atendendo ministérios, seja livre para seguir a identidade de cada um deles, mas sem se esquecer das **regras de aplicação** do logo da PIB quando ele for necessário.

Pensar bem nas fontes é essencial

Priorize as fontes do Manual de Marca, mas caso seja necessário, faça questão do uso de fontes legíveis e evite misturar mais que duas opções em única arte. Para o tamanho dos textos pense em uma boa hierarquia. Para chamar atenção não precisa ser enorme, também tome cuidado para não deixar pequeno ao ponto da ilegibilidade.

Correto

Incorreto

Cuidado ao usar cores
que não geram contraste

Nas linhas cima você pode perceber as dificuldades de se ler um texto com cores mal escolhidas, por isso sempre busque referências, tentando usar cores que combinem entre si e auxiliem na compreensão. Você pode pegar paletas prontas e círculos cromáticos para sua criação no *color.adobe*

07

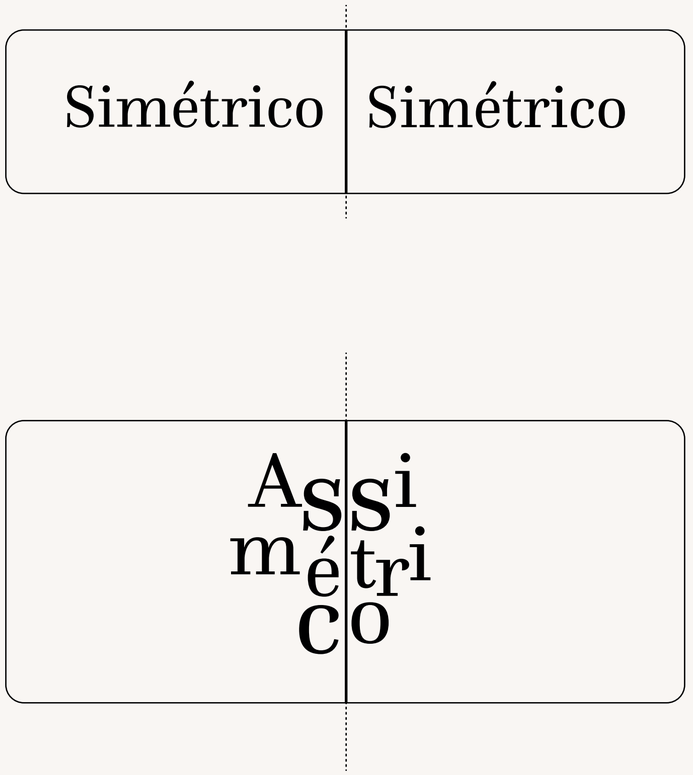
Qualidade importa muito!

Escolher imagens e elementos na web geralmente acarreta em baixa resolução. Essa falta de qualidade acaba transmitindo uma falta de cuidado e bom gosto. Cuide sempre para que suas criações não fiquem pixeladas.

Alinhamentos

Fique atento durante a sua criação para deixar os elementos muito bem alinhados, isso costuma deixar visualmente mais atrativo e harmônico.

Você pode fazer uso da assimetria caso queira gerar algum tipo de impacto visual, mas se certifique de deixar sua intenção muito clara ao executá-la.



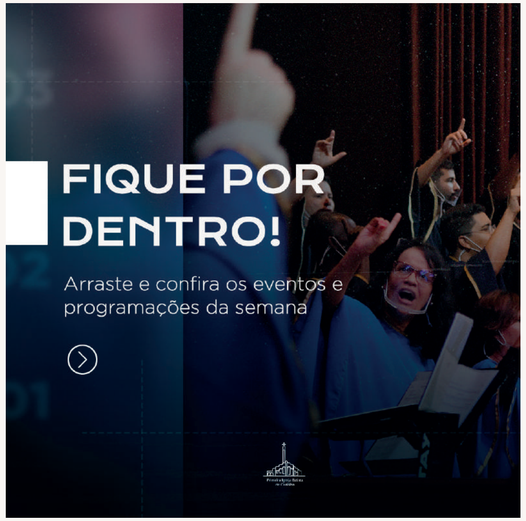
Unidade

Busque sempre seguir os padrões estabelecidos, agrupar o que é semelhante, seja por cor, tamanho, blocos ou outros recursos. Fazer uso do **contraste** é uma ótima escolha quando é a intenção para destacar elementos.

Lembre-se que somos uma só igreja e que preservar a identidade é muito importante :)

Textos alinhados e com hierarquia bem definida.

Elemento e texto na mesma cor e agrupados.



CONTE COM A GENTE

É normal ter dúvidas e dificuldades no processo. Queremos que você se sinta à vontade para pedir ajuda quando preciso. A equipe de comunicação e a rede de voluntários estão sempre disponíveis. Temos o mesmo propósito: **Servir a Jesus com excelência!**

Alguma dúvida? Entre em contato com nosso ministério de comunicação pelo (41) 3091-4321 ou pelo e-mail comunicacao@pibcuritiba.org.br, será um prazer te ajudar!

Primeira Igreja
Batista de Curitiba