

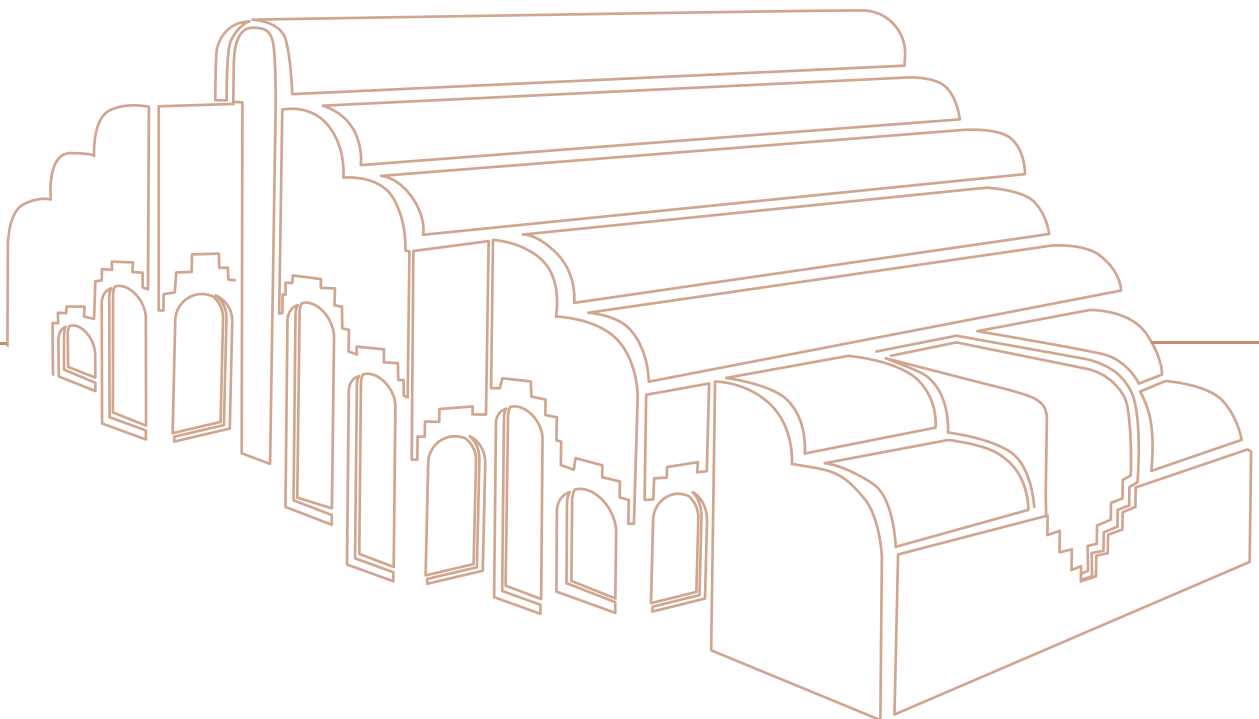



Primeira Igreja Batista
de Curitiba

Manual da Marca


GUIDELINE

Orientações gerais
e diretrizes de uso





Nosso propósito é
levar pessoas a um
relacionamento **intenso**
com Deus, amar e servir
ao próximo, e fazer **Jesus**
conhecido de todos os
povos, no poder do Espírito
Santo.





ÍNDICE

HISTÓRIA DA LOGO

VISÃO E MISSÃO

DIMENSÕES
Espaçamentos

MULTISITES
Campus

USO INCORRETO

PALETA DE CORES

PADRÃO TIPOGRÁFICO
Tipografia Auxiliares

NOSSA VOZ E TOM

GALERIA

APLICAÇÕES

H

HISTÓRIA DA LOGO



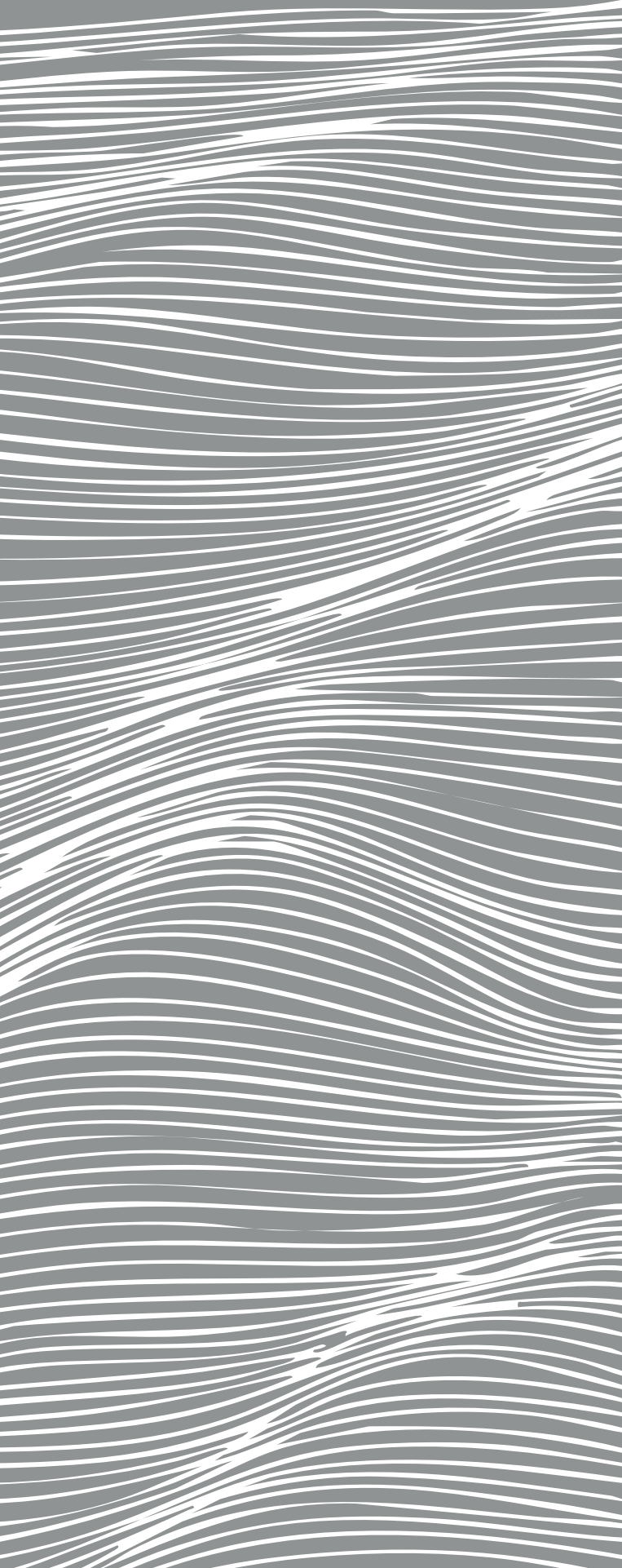


O isologo da PIB Curitiba foi inspirado no projeto da estrutura arquitetônica da igreja, elaborado em meados dos anos 2000 por um arquiteto voluntário.

A construção do prédio seguiu esse projeto, faltando apenas a construção da torre maior.

Abaixo do desenho da igreja, posiciona-se uma linha reta que cobre toda a área.

isologo é a composição em que símbolo e texto formam um único elemento gráfico.



VISÃO E MISSÃO

Nossa identidade se expressa em tudo o que fazemos: na adoração, no ensino, no cuidado com pessoas e na missão de transformar a sociedade pelo poder de Deus.

M I S S Ã O

Levar pessoas a um relacionamento intenso com Deus, amar e servir ao próximo, e fazer Jesus conhecido de todos os povos, no poder do Espírito Santo.

V I S Ã O

Ser uma igreja acolhedora, relevante e missionária, que impacta Curitiba, o Brasil e o mundo com a mensagem de Cristo.

Este manual foi desenvolvido para garantir unidade e consistência em toda a comunicação da Primeira Igreja Batista de Curitiba. Aqui estão reunidas as diretrizes de identidade visual, tipografia, cores e aplicações práticas, servindo como referência para todos os ministérios, equipes e parceiros de comunicação.

A Primeira Igreja Batista de Curitiba é uma comunidade de fé com mais de 100 anos de história, chamada para viver e anunciar o Evangelho de Jesus Cristo.

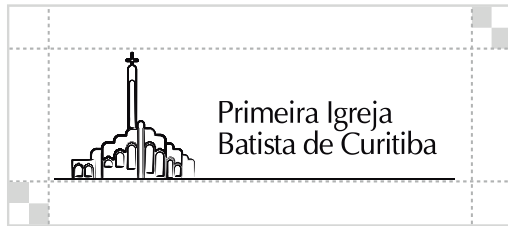


D

DIMENSÕES

Diretrizes de espaçamentos

Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência.



*Redução mínima: O limite é de **1 cm** de comprimento. Equivalente a **17 px**.*

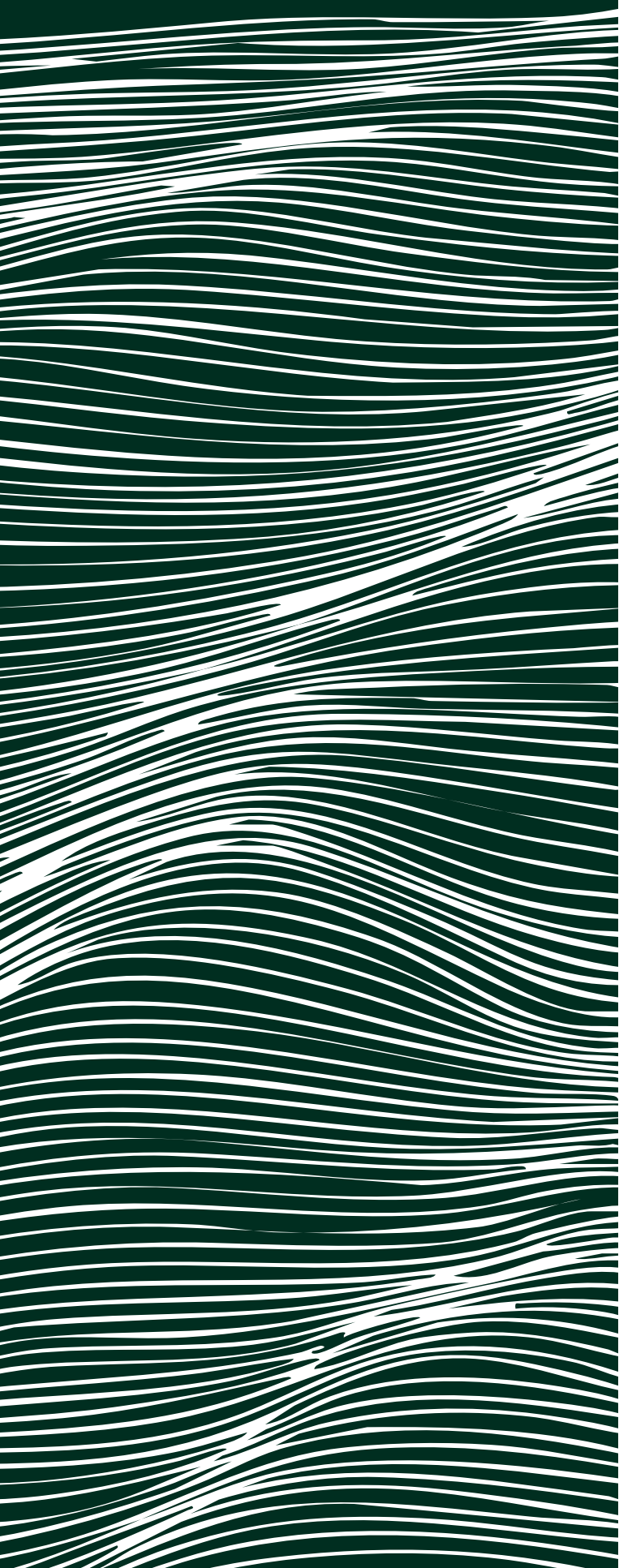


Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de “área de proteção”.

Para determinar a área de proteção da marca 2x vezes como medida, que determina o tamanho do espaço que deve ser reservado ao isologo. Independentemente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.

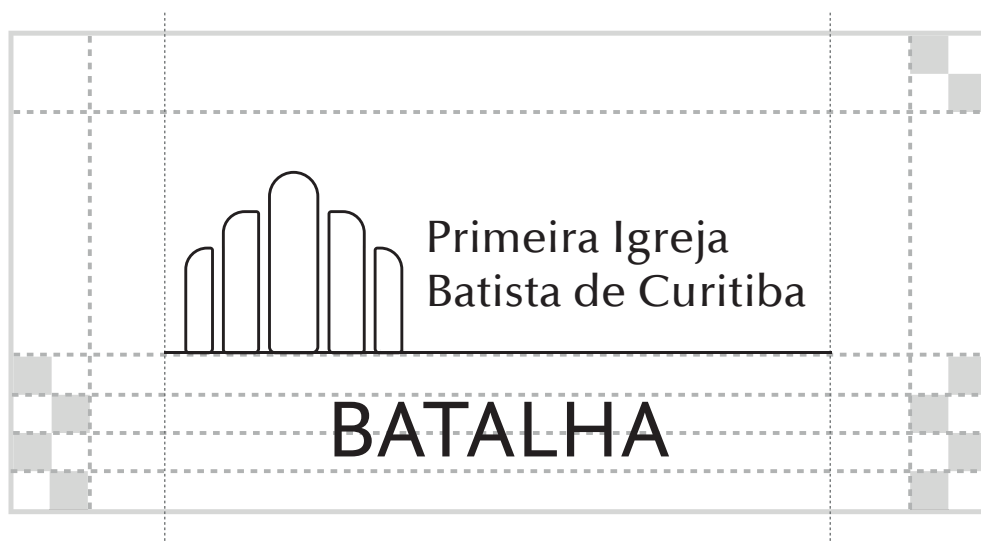
O isologo da PIB Curitiba é o principal elemento da identidade visual e deve ser usado de forma consistente em todos os materiais. Ele representa a história, a missão e a presença da nossa igreja, por isso precisa de cuidado e padronização em sua aplicação.

M



MULTISITES

ID sobre a isologo dos campus



O nome do campus, abaixo da logo, deve estar dentro da área correspondente à sede em **CAIXA ALTA** na fonte QUESTA SANS



U

USO INCORRETO

Forma não autorizada de aplicação



Não rotacionar a orientação oficial de sua estrutura



Não alterar a dimensão de seu tamanho específico



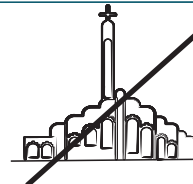
Não é permitido nenhum tipo de degradês no isologo



Não pode usar cores diferentes entre o isologo e a tipografia



Não altere o tamanho da fonte em relação ao isologo



Não poderá utilizar o isologo sem a tipografia abaixo ou na lateral



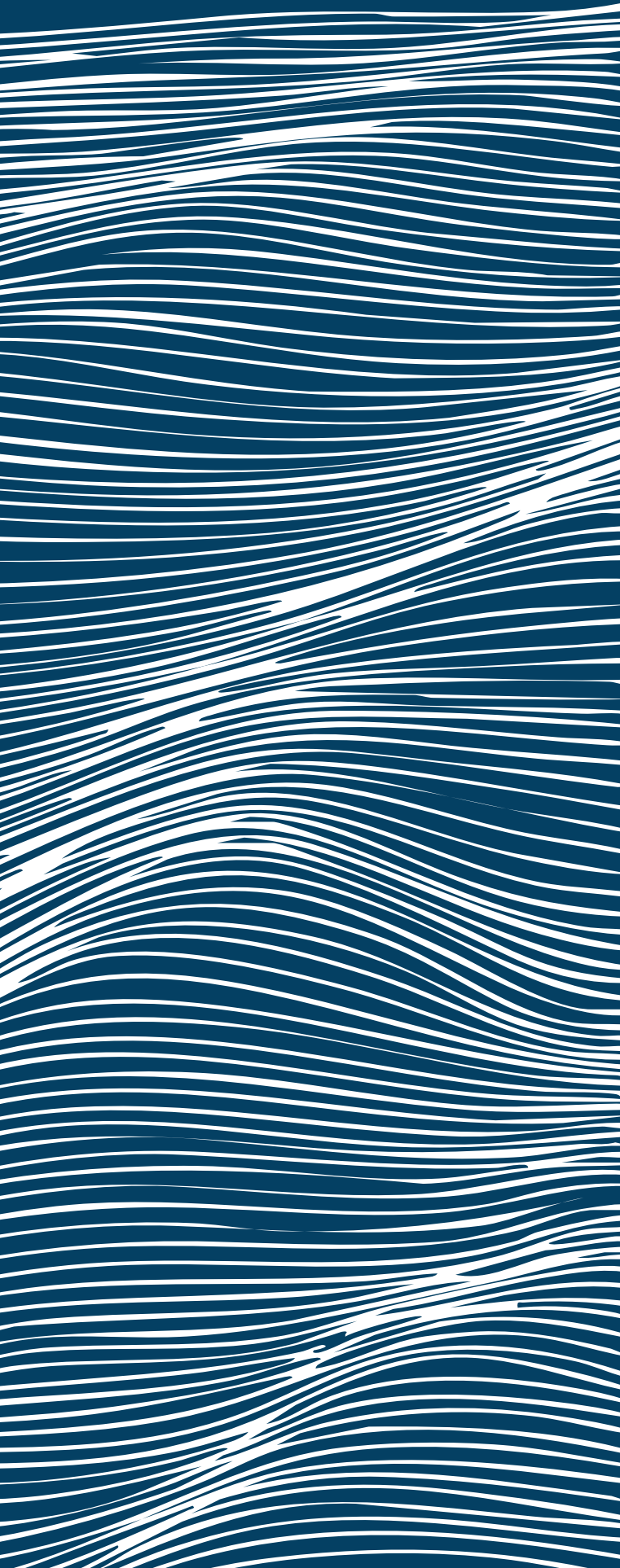
Não utilize outra tipografia que a oficial (fonte: Optima)



O Nome do campus abaixo, não poderá ultrapassar as dimensões horizontais do isologo acima.

Estas mesmas aplicações de regras, são para os nossos campus.

P



PALETA DE CORES

Especificações técnicas



Em 2002, as cores eram mais vibrantes, e foram relacionadas, recordando os fragmentos de seus vitrais em sua arquitetura.



EXADECIMAL: RGB #043224
C 92 M 50 Y 78 K 68



EXADECIMAL: RGB #103C61
C 100 M 76 Y 36 K 25



EXADECIMAL: RGB #8C461C
C 30 M 73 Y 94 K 33



EXADECIMAL: RGB #C19466
C 22 M 40 Y 62 K 10



EXADECIMAL: RGB #EAE0D5
C 10 M 12 Y 17 K 00

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. O padrão CMYK deve ser usado em materiais impressos.

Já RGB e hexadecimal em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como websites e vídeos.

Além disso a paleta de cores também é inspirada nas cores que vemos pela igreja reforçando conexão, familiaridade e unidade visual.

Atualmente trazemos uma paleta de cores que fluem mais unidade entre os ministérios, e o que acreditamos estar mais alinhado em nosso meio.

E

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS



RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

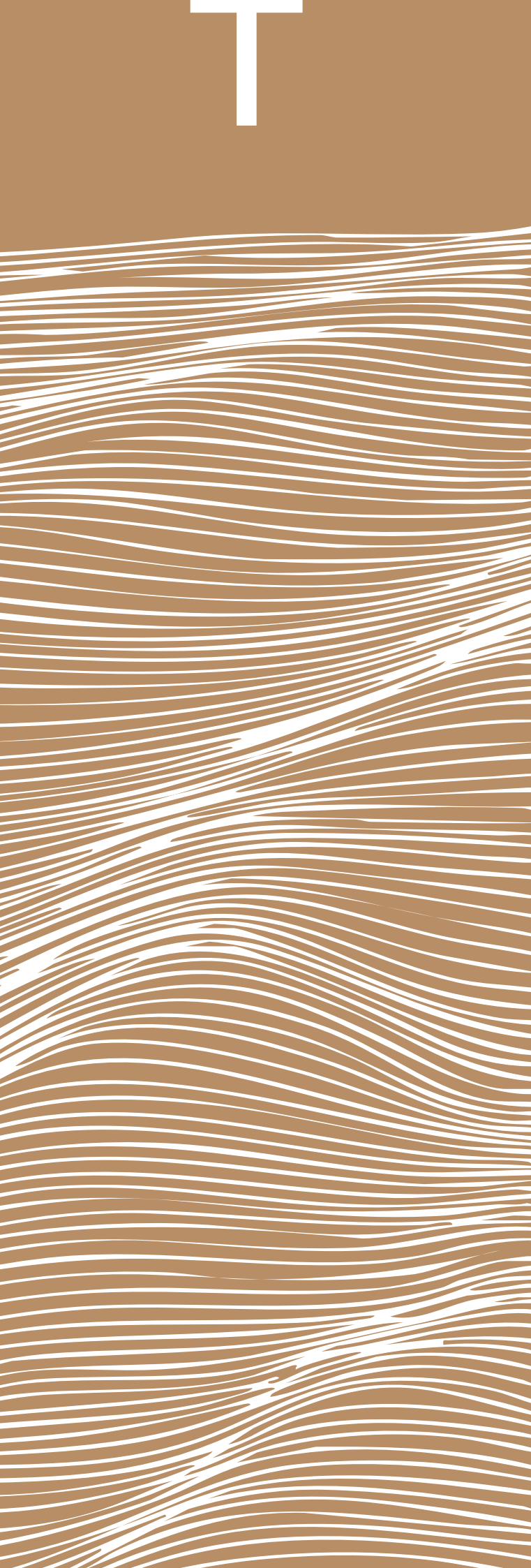
Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO/POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o isologo pode ser aplicado em *positivo ou negativo*.

O isologo da PIB Curitiba, a variação em cores sempre terá que ter o alto contraste.



Aa

PADRÃO TIPOGRÁFICO

Consta no isologo da PIB Curitiba
e em nossos campus.

Optima Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Optima A família de fontes é tipo de letra sans serif. Hermann Zapf desenhou a Optima como uma fonte humanista sem serifa, lançada pela fundição D. Stempel AG de Frankfurt, Alemanha Ocidental, em 1958. Zapf descobriu Optima durante a sua visita a Florença, onde podia ser encontrada esculpida em lápides do período renascentista, bem como em capitéis romanos clássicos.

Questa Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

O projeto Questa é uma aventura de design tipográfico dos designers holandeses Jos Buivenga e Martin Majoor. A colaboração entre eles começou em 2010, utilizando como ponto de partida os esboços iniciais de Buivenga para uma fonte tipográfica quadrada, semelhante à Didot. A extensa família Questa inclui fontes serifadas, sem serifa, slab serif e para títulos.

Questa Sans

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Esta fonte foi escolhida para base dos nomes dos *nossos campus*, abaixo do Isologo da PIB Curitiba.

A fonte do isologo de nossa igreja chama-se OPTIMA, entretanto, os materiais institucionais devem utilizar sempre a família: Questa Project



TIPOGRAFIA AUXILIARES

Além das fontes principais da marca, utilizamos fontes auxiliares para documentos e informativos internos.

REM

Família

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Coolvetica

Família

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Helvetica

Família

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Poppins

Família

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890





Aa

**TIPOGRAFIA
AUXILIARES**

Para nossas redes sociais

Fonte não-cursiva para título
Para títulos use sempre em caixa alta

RELATIONSHIP
OF MÉLODRAME *Aa*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Fonte cursiva para título:

*Pinyon
Script Aa*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*



Fonte primária para corpo de texto:

**Helvetica
Família** *Aa*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Eventualmente para corpo de texto:

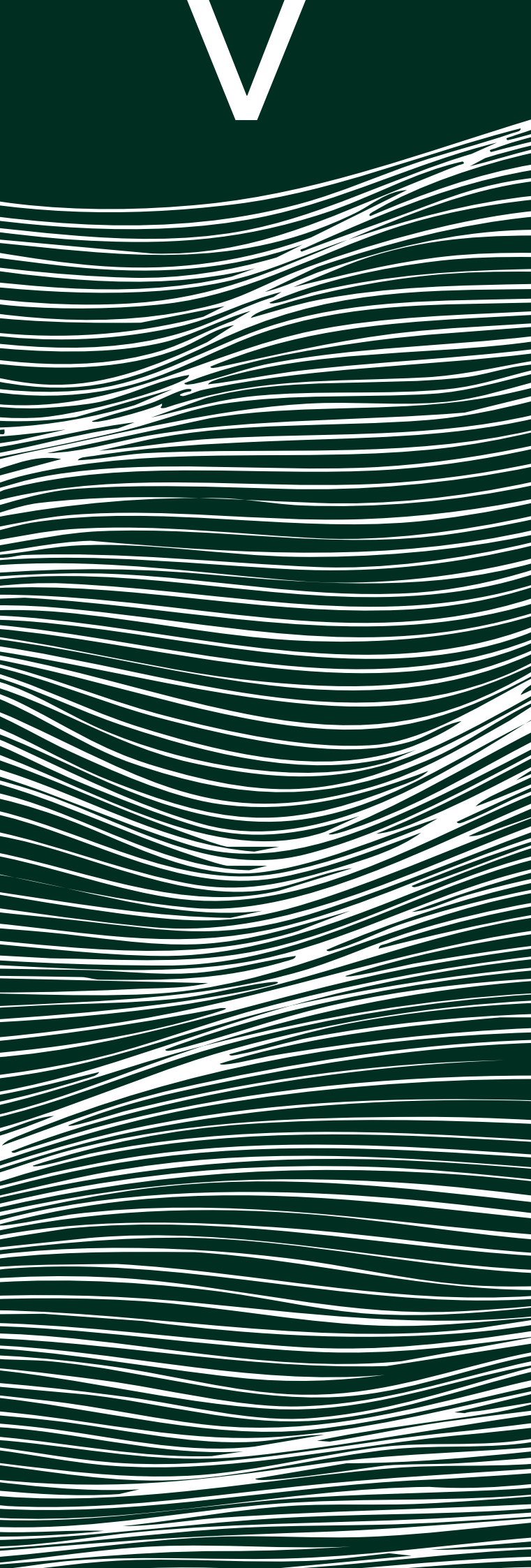
*Relationship
of mélodrame* *Aa*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Estas fontes auxiliares são as
ideais para nossa comunicação
nas redes sociais

AUXILIARES





VOZ E TOM

O tom e a voz da PIB Curitiba definem a forma como a igreja se comunica com seu público, refletindo seus valores e personalidade de maneira acolhedora e consistente em todos os canais.



Primeira Igreja Batista
de Curitiba

A voz da PIB Curitiba
deve refletir quem
somos como igreja:

Acolhedora,
missionária,
comprometida, focada
na transformação de
vidas

Nosso tom deve ser
consistente em todos
os canais: Presencial,
digital,

Impresso ou
audiovisual.
Transmitindo sempre
proximidade, fé e
esperança.

*O Isologo da PIB Curitiba, a variação
em cores sempre terá que ter o alto
contraste.*

A

APLICAÇÕES

Exemplos de isologo em algumas aplicações



Estas mesmas aplicações de regras, são para os nossos campus.

G

GALERIA

Algumas imagens que transmitem o
nosso viver a cada dia



Nossas fotos e vídeos devem refletir a essência da PIB Curitiba: *acolhimento, fé e vida em comunidade.*

Cada imagem deve transmitir verdade, emoção e propósito, mostrando a igreja em ação: *servindo, adorando e caminhando juntos.*

Priorizamos registros naturais e espontâneos, com pessoas como protagonistas, mais do que poses ou estruturas.

Nosso acervo com todas as fotos está em:
[flickr.com/pibcuritiba/albums](https://www.flickr.com/photos/pibcuritiba/)

*NOSSO PROPÓSITO É LEVAR PESSOAS
A UM RELACIONAMENTO INTENSO COM
DEUS, AMAR E SERVIR AO PRÓXIMO, E
FAZER JESUS CONHECIDO DE TODOS OS
POVOS, NO PODER DO ESPÍRITO SANTO.*

www.pibcuritiba.org.br

