



ROTEIRO DE CÉLULA



26/04/2026

Escrito por Jeferson Kadowaki. Revisado por Romildo Prazeres e pela equipe do Movimento de Células e Discipulado da PIB Curitiba.

PARA O LÍDER

Começou Campanha “**Viver Jesus**”! Queremos revelar Jesus em nosso dia a dia, onde cada encontro é uma oportunidade de criar relacionamentos intencionais, nos quais testemunhamos e pregamos o evangelho.

Líder, mobilize os membros da célula para criarem esses grupos de evangelismo. Acesse o site da campanha e cadastre os grupos que surgirem: [LINK](#)

AVISOS

Desafios da Semana “Viver Jesus”! - Bazar, Visitação em Hospitais, Evangelismo de Rua e muito mais! Inscreva-se pelo [LINK](#)

Retiro Vida Vitoriosa - 22 a 24/05 Inscreva-se pelo [LINK](#)

Treinamentos 09/05: Inscreva-se pelo [LINK](#)

- **Discipuladores:** 14h
- **Células & Formação de Líderes:** 17h

Doe seu Imposto de Renda (ABASC) - Participe da transformação de vidas através do seu Imposto de Renda! [LINK](#)

Acesse esse [LINK](#) para saber todos os eventos.

QUEBRA GELO

Material: lápis ou caneta e uma folha de papel para cada participante.

Peça que cada um faça um autorretrato (2min). Em seguida, peça que desenhem o irmão de célula que está à sua direita (2min). Depois, cada um deve mostrar os seus desenhos. Você pode fazer menção a detalhes, como a roupa ou o cabelo representados, por exemplo. O objetivo principal aqui é a diversão.

EXALTAÇÃO

1. [Ele é exaltado](#)
2. Leiam [Salmos 138](#)
3. Façam orações de exaltação e agradecimento.
4. [Clamo Jesus](#)

EDIFICAÇÃO

**SÉRIE: “VIVER JESUS”
A CULTURA DO DISCIPULADO**

Pr. Sandro Gonzales

[Lucas 5:1-10](#)

INTRODUÇÃO

Na vida cristã, corremos o risco de nos tornarmos "consumidores" de Jesus, buscando apenas o que Ele pode nos oferecer: problemas resolvidos e uma vida tranquila. No entanto, o chamado d'Ele vai além. Ele nos convida a deixar a posição de espectadores para nos tornarmos discípulos.

O consumidor quer "ir para o céu", mas o discípulo quer "trazer o céu para a terra". O consumidor vai à igreja pensando no que vai ganhar; o discípulo, no que pode entregar. Hoje, Jesus te chama para abandonar uma fé superficial e se envolver em um compromisso mais profundo.

1) Da Lógica à Obediência: Lançando as Redes

Jesus pede a Pedro, um pescador experiente, que lance as redes depois de uma noite inteira de trabalho sem sucesso. A lógica e a experiência de Pedro diziam que não havia peixes ali. Um "consumidor" teria dado uma desculpa. Mas Pedro, mesmo cansado, escolheu obedecer a uma ordem que não fazia sentido, dizendo: "mas, porque és tu quem está dizendo, vou lançar as redes".

- **O que é mais difícil: obedecer a Deus quando você está cansado ou quando a direção d'Ele parece não fazer sentido?**

2) Do Milagre à Rendição: Reconhecendo a Santidade

Diante da pesca milagrosa, a reação de Pedro não foi apenas de euforia, mas também de quebrantamento. Ele se prostrou aos pés de Jesus e disse: "Afasta-te de mim, Senhor, porque sou um homem pecador!". O consumidor só quer a "bênção"; o discípulo se rende diante da santidade de quem abençoa. O milagre serviu para revelar a Pedro quem Jesus realmente era.



ROTEIRO DE CÉLULA



26/04/2026

- **Como cultivar um coração que reconhece o Senhor em todas as situações?**

3) Da Bênção à Missão: Deixando os Barcos

Jesus não realizou o milagre apenas para encher as redes de Pedro, mas para dar a ele um novo propósito. A resposta de Jesus ao quebrantamento de Pedro foi um chamado: "Não tenha medo; de agora em diante você será pescador de homens". Imediatamente, Pedro e seus companheiros "deixaram tudo e o seguiram". O "consumidor" guarda a bênção para si; o discípulo usa a bênção como um impulso para a missão.

- **Como podemos transformar as bênçãos que recebemos em uma oportunidade para servir e "pescar pessoas", em vez de apenas consumi-las para nosso próprio conforto?**

CONCLUSÃO E CHECAGEM

A jornada de Pedro nos ensina o caminho do discipulado: começa com a obediência que desafia a nossa lógica, passa pelo quebrantamento que nos faz reconhecer quem Jesus é, e nos leva a uma missão que dá um novo propósito à nossa vida. Deus não está procurando consumidores, mas discípulos dispostos a deixar suas redes para segui-Lo.

- **Pensando em sua jornada com Jesus, em qual área você se sente mais como um "consumidor"? Qual passo prático você pode dar nesta semana para se tornar um "discípulo" nessa área?**
 - **Dica para o líder.** Divida a célula em micro-grupos (2-4) e deixe que abram seus corações (distribua seus líderes em formação estrategicamente).
 - Encerrem esse momento em oração e/ou com um louvor.

EVANGELISMO

Líder, não deixe que comunicar que o propósito da célula é fazer discípulos. Chame e encoraje cada membro da célula a testemunhar a seus colegas, amigos e familiares.

- Dediquem agora um **tempo de oração pelos perdidos** que estão na convivência dos membros da célula.

Europa: Ainda Há Esperança no Evangelho

Você sabia que a Europa, berço de grandes avivamentos cristãos, vive hoje um forte afastamento da fé? Em 1900, cerca de 95% da população se identificava como cristã; em 2020, esse número caiu para 67%.

Mas em meio a esse cenário, Deus tem levantado esperança: muitos brasileiros têm chegado ao continente levando o Evangelho, plantando igrejas, fortalecendo comunidades cristãs e anunciando Jesus em diversas nações europeias.

Ação Prática: Divida a célula em três pessoas ou grupos para orar pela Europa: por reavivamento espiritual, envio de missionários e fortalecimento das igrejas, crendo que Deus reacenderá Sua chama naquele continente.

ORAÇÃO

- Orem pela Campanha "Viver Jesus".
- Ore para que pessoas sejam alcançadas através do seu testemunho de fé.
- Orem pela multiplicação da célula.
- Orem pelos enfermos. Vigiem e orem.